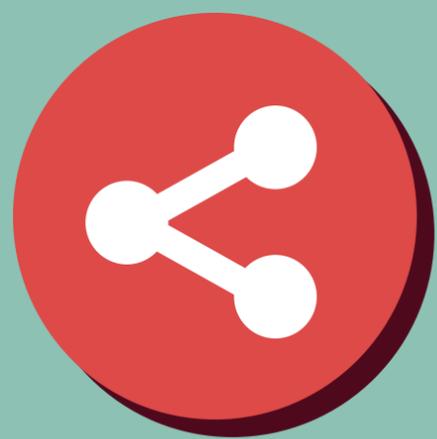


NO QUIERO PERDERME DE NADA

Desde la hegemonía de Google, Apple, Facebook y Amazon al miedo a sentirse excluidos.

¿QUÉ ES GAFA?

Google, Apple, Facebook y Amazon, las cuatro compañías de industria digital que se han vuelto las más valiosas del mundo.



¿QUÉ HACE?

Estas empresas concentran el negocio mundial de rentabilizar la acumulación de datos de ciudadanos de todo el mundo.

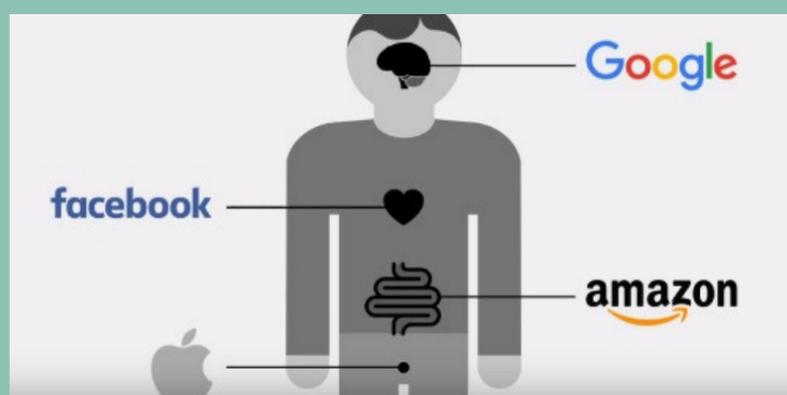
Gafa establece nuevos estándares y se vuelve hegemónico, haciendo crecer un poder cultural, intelectual, social y económico que modifica nuestras prácticas cotidianas.



ANDAN DICIENDO

Farhad Manjoo, sugiere en un artículo de The New York Times examinar el papel que desempeña actividades cotidianas y la influencia que tienen en nuestra psiquis.

Scott Galloway, aportó una importante teoría, en la cual se establece que Google, Facebook, Amazon y Apple, utilizan un interesante mecanismo de apelar a la gente. Él asegura que este es el secreto por el cual estas compañías se volvieron las más valiosas del mundo: apuntan a las emociones de las personas.



POR SI TE LO PERDISTE

Uno de los fenómenos psicológicos que se lo considera consecuencia de la influencia de las interfaces digitales del mundo GAFa es el FOMO, (Fear of missing out) que significa “miedo a quedarse afuera”.

¿DE QUÉ TRATA?

Esta expresión describe una nueva forma de ansiedad surgida tras la masificación de los dispositivos móviles y las redes sociales, y se trata de una necesidad compulsiva de estar conectados que genera miedo a ser excluidos.

El FOMO conlleva un universo virtual que resulta ser una extensión de la vida real, de manera que proporciona el deseo por lo ajeno, así también el exhibicionismo del usuario que lo lleva a cuestionar sus propias elecciones, ser adictos al nuevo mundo y finalmente la dependencia de las grandes compañías.



Un click basta para que uno se inserte en el mercado y se logre capturar su tiempo y atención, asegurando a través de esta acción tan simple su permanencia en un mundo del que necesita formar parte.

Es importante comenzar a debatir los intereses, no siempre transparentes, de estas grandes compañías, analizar de qué manera frenar su avance sobre nuestros cuerpos y nuestras vidas. ¿Escapar es tan simple como desconectarse?



And I don't wanna miss a thing