



**XVII Encuentro Latinoamericano de
Facultades de Comunicación Social**

25, 26 y 27 de septiembre de 2019 | Sucre-Bolivia

Datos personales:

Nombre: ALONSO, Julio Alberto

Correo: alonso.julito@gmail.com | Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Datos de ponencia:

Eje: 1. El rol de la academia frente a las nociones de verdad

Subeje: 1.3 Alfabetización digital y News Literacy

Título: ¿Cómo educar(nos) en tiempos de Inteligencia Artificial cuándo ni siquiera sabemos qué (nos) hace y dónde está?

Abstract:

“Inteligencias nacidas e inteligencias creadas tienen mucho que ofrecer una a la otra.

Para lograr que esa mezcla beneficiosa ocurra, el marco contextual
y teórico que debemos alcanzar es crucial”

(Stewart Brand sobre Possible Minds, 25 ways of looking at AI, 2019)

El crédito social implementado en China es posible mediante la utilización de dispositivos de reconocimiento facial asociados a procesos de inteligencia artificial que permiten entender si la persona, ciudadano, ¿usuario? está violando las reglas para descontarle puntos. Mientras, en Nueva York algunas aseguradoras están buscando aumentar el costo de las pólizas en base a los datos recopilados en las plataformas sociales de sus afiliados que mantienen actividades no saludables (Alonso, 2019).

Los sistemas de reconocimiento facial de Google aún no pueden discriminar el etiquetado automático de dos jóvenes afroamericanos identificados como gorilas. (Simonite, 2018) Y hace pocas semanas se descubrió que miles de dispositivos de inteligencia artificial en reconocimiento de imágenes fueron entrenados con fotos tomadas de forma ilegal desde Flickr (Solon, 2019). Ni hablar que la gran mayoría de empresas no tienen en cuenta los cinco prejuicios más importantes a la hora de pensar un software basado en inteligencia artificial: base de datos, asociación, automatización, interacción y confirmación. (Chou, 2018).

Seguramente muchos escucharon o vieron el video del ex presidente norteamericano Barack Obama hablando mediante un programa basado en machine learning (Peele, 2018) Pero, ¿qué decir del proyecto que Adobe presentó en 2017 llamado “Cloak” que permite borrar o agregar elementos a cualquier pieza de video de forma indetectable?

¿Continuamos?

Todos los ejemplos anteriores exigen que las conversaciones sobre inteligencia artificial salgan de la noción obtusa de si la I.A. se parece o superará a la humana. Dada la explosión de I.A. habida en el último lustro debemos dejar de hablar de las #PlataformasGAFa y empezar a hablar las Big Nine (Webb, 2019) que están apostando a la construcción de programas basados en inteligencia artificial infiltrándose en todos los planos de la vida social. Es poco lo que la academia del Norte, y prácticamente nada la del Sur, aportan en relación a estas discusiones.

¿Cuál es el rol de la academia en la oferta de herramientas para los estudiantes en estos temas espinosos? ¿Qué relación existe entre herramientas y el usuario en el campo inabordable de la IA?

Esta ponencia se propone por un lado, observar el estado actual de las distintas discusiones en relación a cómo la Inteligencia Artificial altera nuestro cotidiano (sin que lo detectemos); y por otro, apuntar a cuáles son las meta-reflexiones que debemos encarar (no sólo discursivas, también éticas y legales) para no quedar atrapados en la colonización de la subjetividad y la privacidad por parte de estas empresas descomunales.

Introducción

Desarrollo

AI COULD PREDICT DEATH. BUT WHAT IF THE ALGORITHM IS BIASED? There are a few reasons for this. To start, researchers and scientists have [flagged concerns about bias](#) creeping into. In 2017 a [study challenged](#) the impact of these biases, finding that while physicians may implicitly prefer white patients, it may not affect their clinical decision-making. However it was an outlier in a sea of other studies finding the opposite
FACEBOOK IS FINDING PROBLEMS WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOO
work last year, Lade Obamehinti encountered an algorithm that had a problem with black

people.

The Facebook program manager was helping test a prototype of the company's [Portal video chat device](#), which uses computer vision to identify and zoom in on a person speaking. But as Obamehinti, who is black, enthusiastically described her breakfast of French toast, the device ignored her and focused instead on a colleague—a white man. The current boom in all things AI was catalyzed by breakthroughs in an area known as machine learning. It involves “training” computers to perform tasks based on examples, rather than by relying on programming by a human. A technique called deep learning has made this approach much more powerful. Just ask Lee Sedol, holder of 18 international titles at the complex game of Go. He [got creamed](#) by software called AlphaGo in 2016.

BIAS

Big data is people, then, in two senses. It is made up of our clickstreams and navigational choices; and it in turn makes up many socially significant policies and even self-definitions, allegiances, relationships, choices, categories.

The momentum of big-data definitions tends to reinforce the impression that big data is devoid of subjectivity, or of any human point of view at all. A set of social-science scholars working in the field of technology studies recently urged researchers to turn from ‘data-centred’ to ‘people-centred’ methods, arguing that too much focus on a data-driven approach neglects the human being who is at the core of sociological studies. This reminder, however useful, neglects the central fact that data traces are *made up of people*.

When trying to understand the ramifications of this big-data trajectory, I argue, it is necessary again to bear in mind that the data is not only generated about individuals but also *made out of* individuals. It is human data.

Conclusión

Bibliografía

Stewart Brand sobre Possible Minds, 25 ways of looking at AI, 2019

https://www.edge.org/conversation/john_brockman-possible-minds

Big Nine (Webb, 2019)

IA(Chou, 2018).

<https://culturalmentedigitales.wordpress.com/2019/08/01/reconociendo-la-exclusion-en-la-inteligencia-artificial/>

(Peele, 2018)

KATHARINE SCHWAB (2019)

<https://www.fastcompany.com/90367569/google-double-downs-on-its-project-to-teach-kids-how-to-spot-fake-news>

Los sistemas de reconocimiento facial de Google aún no pueden discriminar el etiquetado automático de dos jóvenes afroamericanos identificados como gorilas. (Simonite, 2018)

e forma ilegal desde Flickr (Solon, 2019)

- AMITHA KALAICHANDRAN
- SCIENCE
- 04.21.19

<https://www.wired.com/story/ai-bias-predict-death/>

<https://www.wired.com/story/facebook-finding-problems-artificial-intelligence-too/>

AUTHOR: TOM SIMONITE 05.02.19

THE WIRED GUIDE TO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

TOM SIMONITE. 02.01.18

<https://www.wired.com/story/guide-artificial-intelligence/?GuideCarveLeft>

When trying to understand the ramifications of this big-data trajectory, I argue, it is necessary again to bear in mind that the data is not only generated about individuals but also made out of individuals. It is human data. [Rebecca Lemov](#) 16 June, 2016

<https://aeon.co/essays/why-big-data-is-actually-small-personal-and-very-human>

<https://aeon.co/essays/true-ai-is-both-logically-possible-and-utterly-implausible>

<https://codeactsineducation.wordpress.com/2016/05/17/ai-cognitive-systems-education/>

<https://educationoutrage.blogspot.com.ar/2016/05/should-we-fear-ai-or-just-fear-people.html>

<https://medium.com/@katecrawford/artificial-intelligence-is-hard-to-see-a71e74f386db>

<https://unsupervisedmethods.com/my-curated-list-of-ai-and-machine-learning-resources-from-around-the-web-9a97823b8524>