

# Resumen

**Eje Temático:** 14. Lenguajes, tecnologías y nuevos medios

## A. Información

**1. Mesa temática:** 14. Lenguajes, tecnologías y nuevos medios

**2. Título del trabajo:** Estudiar las #PlataformasGAFA

**3. Resumen breve**

Todos y todas, casi sin excepción, vivimos bajo la influencia directa o indirecta de las *GAFA*, el acrónimo para definir a Google, Apple, Facebook y Amazon, las cuatro empresas más poderosas del mundo a nivel tecnológico. Las decisiones y acciones comerciales de las todopoderosas GAFA se toman en Estados Unidos sin tener en cuenta legislaciones o reglamentos europeos, asiáticos o africanos. En este trabajo buscamos indagar el proceso educativo durante el segundo cuatrimestre del 2018 sobre estas plataformas a partir de la construcción de un espacio virtual en Instagram, con los y las estudiantes, como un dispositivo pedagógico que nos permitiera pensarlo como espacio de investigación, aprendizaje y comunicación.

**4. Palabras clave:** TIC, Plataformas Mediáticas, #PlataformasGAFA, Instagram, Educación

**5. Autores**

- ALONSO, Julio. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social. alonso.julito@gmail.com
- MANCHINI, Lucas. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social. manchini.lucasdavid@gmail.com

## B. Desarrollo

Título: Estudiar las #PlataformasGAFA

### Introducción

Todos y todas, casi sin excepción, vivimos bajo la influencia directa o indirecta de las *GAFA*, el acrónimo para definir a Google, Apple, Facebook y Amazon, las cuatro empresas más poderosas del mundo a nivel tecnológico. Las decisiones y acciones comerciales de las todopoderosas GAFA se toman en Estados Unidos sin tener en cuenta legislaciones o reglamentos europeos, asiáticos o africanos.

Su éxito comercial las hizo crecer hasta el punto de llegar a pensarlas más allá de poderosas multinacionales, logrando observarlas como empresas-Estado con miles de millones de súbditos-clientes que no consideran su vida sin entrar a Google, utilizar su iPhone, colgar una foto en Facebook/Instagram, ¿mensajearse todo el día con Whatsapp?; o comprar el último gadget en Amazon. ¿Cómo pensar las GAFA? ¿Cómo rediseñar las GAFA? ¿Cómo reinventar las GAFA?

En ese sentido, buscamos desde el espacio de una de las comisiones de la Cátedra Alejandro Piscitelli, de la materia Taller de Introducción a la Informática, Telemática y el Procesamiento de Datos en la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA), embarcarnos en un trabajo de investigación-acción en relación a estas cuatro plataformas a lo largo del segundo cuatrimestre del 2018.

En principio nos propusimos elaborar un programa secundario al principal de la cátedra, que se sumara a las problemáticas de la cursada, pero que nos permitiera indagar de forma específica a las #PlataformasGAFA y funcionara como guía. Construimos tres ejes: De redes sociales a plataformas; Legislación y privacidad; y las Prácticas sociales y perspectivas a futuro. Cada uno de estos ejes fueron la base para profundizar el conocimiento de las #PlataformasGAFA y que finalmente se tradujeron en la realización de tres trabajos prácticos, tres por grupo, de parte de los estudiantes. Los mismos fueron de índole escrito/audiovisuales y, sumado a esto, era requisito que fueron pensados y diseñados para dispositivos móviles como principal medio de transmisión.

Este trabajo se complementó con un micrositio web <http://catedradatos.com.ar/plataformasgafa/> y una cuenta en Instagram <https://www.instagram.com/plataformasgafa/>, no sólo como espacios de desarrollo de la cursada y actualización periódica para los estudiantes, en las mismas logramos desandar un camino donde partimos de un espacio de información que paulatinamente fuimos entregando a los y las estudiantes para que funcione como un espacio de indagación, investigación y comunicación de sus resultados.

## Antecedentes

En términos de antecedentes, nos enmarcamos en el andamiaje de trabajo que realiza y construye desde el 2009 Alejandro Piscitelli en pos de transformar su espacio universitario en un laboratorio de innovación y que tuvo como puntapié el [Proyecto Facebook y la Posuniversidad](#) (2009), que este año cumple 10 años, y nos invita a pensar estas Plataformas GAFA en relación a lo que producía la Universidad. En sus palabras en aquella publicación:

*Porque en estos casi 15 años, y salvo el último año y medio, ser profesor de la UBA no merecía en mis charlas o conferencias más que un guiño curricular, o una mera mención a autores o temas, o alguna referencia a un excelente equipo de profesionales, muchos bautizados en las lides docentes desde la experiencia de la cátedra, pero sin demasiado entusiasmo o sorpresa. Tal era el peso agobiante de lo instituido sobre lo instituyente.*

*Sucedía que lo que hacíamos en la cátedra no mostraba mayores diferenciales, ni generaba demasiadas expectativas. Era un buen trabajo. El material transmitido era rico. Lo que nos singulariza era la rotación permanente de temas y bibliografía. Y cierta sensación de estar acariciando el presente y el futuro, mucho más que la mayoría de las otras decenas de materias de la Carrera de Comunicación, obstinadas en llorar pasadas glorias, imaginar que el pasado fue un vergel, y de explorar los dolores de parto del Tercer Milenio Tecnofílico, inequívocamente acusándolos de traicionar los valores del humanismo, y de ser una máquina de injusticia y de borrado de la dignidad y la identidad como nunca antes ocurrió en la historia de la civilización.*

A lo largo de estos años hemos buscando emplear distintas estrategias que nos permitieran modificar las prácticas docentes y de los estudiantes a la hora de pensar los temas de relevancia sobre la comunicación social y las nuevas tecnologías en términos educativos. Teniendo en cuenta que nos debemos un ejercicio continuo, dado que cada cuatrimestre cambiamos el programa que ofrecemos a los estudiantes, buscamos lograr una adecuación coherente y entendible para que cada estudiante pueda desarrollar un proyecto en equipo que traduzca o sintetice los contenidos teóricos vistos tanto en prácticos como teóricos.

Este cuatrimestre no fue la excepción y buscamos generar una dinámica aúlica que permitiera construir este dispositivo pedagógico encarnado en la cuenta de Instagram de @plataformasGAFA y que nos permitiera pensarlo como espacio de investigación, aprendizaje y comunicación.

### Metodología empleada

Desde 2009 la cátedra aboga por buscar el aprendizaje basado en proyectos, la misma acuñada por William H. Kilpatrick y que tiene como modelo el constructivismo (Lev Vygotsky, Jerome Bruner, Jean Piaget y John Dewey) y se apoya en la creciente comprensión del funcionamiento del cerebro humano, en cómo almacena y recupera información, cómo aprende y cómo el aprendizaje acrecienta y amplía el aprendizaje previo, partiendo de la concepción de que el alumnado aprende en relación con la vida a partir de lo que le es válido. Este formato nos permite interpelar al estudiante que lo pone como protagonista del aprendizaje, y en ese sentido buscamos trabajar en la crisis del docente a partir de la modificación del vínculo con el docente y enfrentar los retos del siglo XXI.

Para profundizar esta noción, sumamos la mirada y propuesta de Mariana Maggio, quien a la hora de evaluar las habilidades que deben desarrollar los y las estudiantes para el Siglo XXI en términos de incorporar nuevas tecnologías al aula, destaca a la Comprensión, la Comunicación, la Colaboración, la Creatividad y por último el Pensamiento Crítico. Cada instancia del trabajo realizado a lo largo de este cuatrimestre buscó incorporar estas habilidades y ponerlas en juego en los trabajos de los estudiantes.

Por último, aprovechamos la reciente publicación de Carlos Scolari sobre las habilidades vinculadas al alfabetismo transmedia, esto es, “lo que los jóvenes están haciendo con los medios” para referirse a las habilidades relacionadas con la producción, el intercambio y el consumo de medios interactivos digitales. Si bien no logramos incorporar todas las competencias conceptualizadas en su proyecto de investigación, si tomamos como punto de partida el espacio de trabajo (la cuenta de Instagram) como el espacio nativo de consumo, producción y desarrollo de los estudiantes. Por esa razón, entendemos que la actividad académica debe entender y buscar nuevos formatos de comunicación de las investigaciones.

### Resultados

El primer trabajo implicó la escritura de un artículo periodístico de divulgación sobre el primer eje en relación al estado actual de cada Plataforma GAFA. Google: [¿Cómo escapar del ojo que todo lo ve?](#). Apple: [Sexapple](#). Amazon: [El temible caimán negro](#). Facebook: [Con F de familia, pero también de fraude](#). Luego, en relación al eje de Legislación y Privacidad, cada grupo realizó una producción audiovisual de acuerdo al eje donde debían sintetizar una propuesta

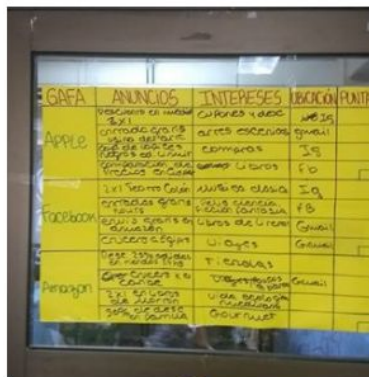
según lo leído y trabajado en las dos semanas y [que se puede consultar aquí](#). Por último, en el eje sobre las prácticas sociales y perspectivas a futuro, la pregunta eje fue ¿Cómo reinventar estas GAFA?, y cada grupo logró sintetizar un producto que retomara los trabajos anteriores pero agregara un elemento distinto.

En el caso de Google, el grupo personificó en carne y hueso al algoritmo de búsqueda para realizar una *perfilación en vivo* de las búsquedas de los usuarios que interactuaron con ella, generando anuncios personalizados a partir de una breve encuesta que derivó en búsquedas en la web de Google.

¿Cómo reinventar  
las GAFA?

Google

PRÁCTICAS SOCIALES Y  
PERSPECTIVAS A FUTURO.



El Grupo de Apple logró culminar su narrativa en relación al concepto de [#Tecnomonogamia](#) con una propuesta en vivo de su más reciente aplicación de salidas románticas exclusiva para dispositivos iPhone. La sexualización de estos dispositivos llegó al extremo y pudimos

presenciar un casamiento en vivo con los términos y condiciones apropiados para la ocasión.

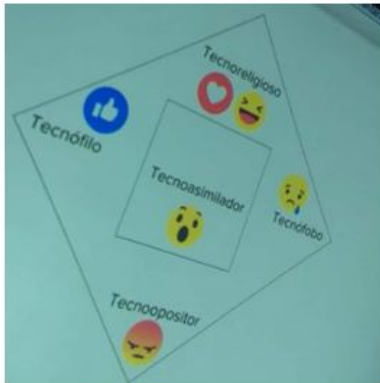
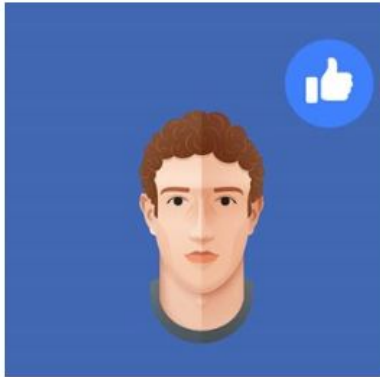
---



PRÁCTICAS SOCIALES Y  
PERSPECTIVAS A FUTURO.  
**¿Cómo reinventar  
las GAFAs?**



El Grupo de Facebook realizó una propuesta que duró dos semanas, dónde puso a prueba a los cursantes en una simulación de un futuro donde no haya necesidad de votar dado que a partir de nuestros intercambios y decisiones en la red ya se sabrá a quién elegimos. En ese sentido generaron toda una base de datos en la cual organizaron a los cursantes y ayudantes según sus reacciones a diversas noticias. En esta «República Facebook» se logró condensar una propuesta interesante quizá no tanto en términos de reinención de la #PlataformasGAFAs asignada al equipo, pero sí una perspectiva interesante en términos de futuros posibles.



Por último, el grupo Amazon cerró su cursada diseñando un dispositivo lúdico basado en la rayuela y el monopoly, pero intervenida por algoritmos que dificultaron la forma de llegar al final. Cada instancia de la Rayuela algorítmica de #Amazon generaba nuevas instancias según tus compras y los «Bezoz» que gastabas para seguir participando.



PRÁCTICAS SOCIALES Y  
PERSPECTIVAS A FUTURO.

**¿Cómo reinventar  
las GAFA?**



Nos resta mencionar a todos los y las estudiantes que formaron parte de #PlataformasGAFA. **GOOGLE:** Milagros Maffione, Catalina Solís, Emilia Rozic, Brunella De Vincenzo, Martín Vazquez, Carolina Delgado, Julieta Ortiz Hermosilla, Camila Mia Muñiz, Iris Ayelen Segovia Chavez. **APPLE:** Lucía Moreno, María Valentina Segovia, Nicole Petraglia, Victoria Lezcano, Lucio Rodríguez, Agustina Cavadini, Julieta Castellano, Victoria Florencia Sandri, Catalina Garabato, Lourdes Diaz Mendez, Florencia Nahuel, Rocio Ricaurte. **FACEBOOK:** Guido Guasqui, Victoria Alomar, Leila Albarracin, Juan Bautista Pellizari, Macarena Sánchez, Antonella Picarelli, Agustina Rodríguez Orella, Débora Toranzo, Priscila Bilotta, Martín Papatolo. **AMAZON:** Micaela Valosen, Ema Fligler, Agustín Pons, Carolina A. Espínola, Milagros Noya, Karem Canale, Gonzalo Miño, Camila Cerimele.

## Conclusiones

Al finalizar la cursada, escribimos las siguientes líneas reflexivas que volvemos a tomar en este momento y que nos permiten volver a revisar nuestro trabajo a lo largo de ese cuatrimestre.

*Quizá como Cátedra, nuestro objetivo es buscar incomodar a nuestras/os estudiantes a la hora de cursar. Proponemos sacarlos de los asientos (y si es posible del aula), de las repeticiones infinitas absurdas de autores, de los trabajos prácticos sin sentido y finalmente de las evaluaciones que buscan repetir lo que sólo puede interesarle al docente.*

*Pero, y siempre hay peros cuando uno busca diseñar un plan con antelación, este cuatrimestre nos obligó a salir de las aulas, a tomar las calles, los espacios digitales, a poner en un segundo plano el desarrollo "normal" de la cursada. Por*

*esa razón, en largas conversaciones, y también corroborando con el equipo de cátedra, intentamos hacer pie sobre un terreno que se presentaba viscoso. De la misma manera que muchos de ustedes transitaban su primera toma del edificio, para nosotros era la primera como docentes. Lejos estábamos de poder recorrerla, pensarla y habitarla como cuando fuimos estudiantes. Cada decisión se tomaba un día antes, o incluso horas previo al encuentro. Teníamos una sola garantía, defender la posición ante los recortes, pero a la vez poder garantizar la estabilidad mínima de la cursada. Estar en contacto con ustedes aún cuando no tuviéramos un encuentro presencial. Y así transitamos, y así se acordó con el gobierno, y así pasó la toma.*

Así es, porque durante la cursada de ese cuatrimestre, intentamos llevar adelante esta propuesta en un contexto de toma. La misma nos marcó y nos permitió crecer como docentes, investigadores tratando de ver cómo funcionan estos nuevos lenguajes, tecnologías y nuevos medios.

## Bibliografía

- Galloway, S. (2018). La máquina come almas, mata empleos y evasora de impuestos de Silicon Valley. Esquire Magazine. Traducción a cargo de Julio Alonso.
- Kilpatrick, W. Rugg, H.; Washburne, C. y Bonner, F. G. (1967a): El nuevo programa escolar. Bs.As.: Losada.
- Kilpatrick (1967b): “La teoría pedagógica en que se basa el programa escolar”, en AA.VV. El nuevo programa escolar. Bs. As.: Losada.
- Kilpatrick, W.H. (1918): The project method New York: Teachers college record.
- Lanchester, J. (2017) «You are the product. It Zucks». London Review of Books. Traducción a cargo de Julio Alonso
- Maggio, M. (2018): Habilidades del siglo XXI: cuando el futuro es hoy: documento básico, XIII Foro Latinoamericano de Educación / Mariana Maggio. - 1a ed. - Bs.As.: Santillana.
- Scolari C. (2018) Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios. Disponible en: [http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL\\_whit\\_es.pdf](http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_whit_es.pdf)
- Scolari. Carlos A. (2018). Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula”. Barcelona España. Disponible en: [http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL\\_Teens\\_es.pdf](http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_Teens_es.pdf)
- Van Dijck, José. (2016). La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Capítulo 2. Desmontando plataformas, reconstruyendo la socialidad. Buenos Aires. Siglo Veintiuno Editores.